

管理栄養士・栄養士向け合同商品セミナー出展社募集のお知らせ

この度「管理栄養士・栄養士によるマーケティング支援サービス『食プロリサーチ™』」主催による**管理栄養士・栄養士向け合同商品セミナー**を開催いたします。ぜひ御社商品・サービスのご出展をご検討いただきますようお願い申し上げます。

【出展メリット】

- ①**管理栄養士・栄養士に向けた認知度アップ**
- ②**アンケート結果を販促コンテンツとして活用（例：管理栄養士の●●%がおすすめ！）**
- ③**複数社合同方式で開催するため、通常時に比べて約半分の費用で出展が可能**

「管理栄養士・栄養士によるマーケティング支援『食プロリサーチ™』とは？」

「管理栄養士の●●%が推薦！」 「栄養士の●●%が知人に勧めたいと回答！」

アンケート調査、商品モニター、商品体験会等によって得られる管理栄養士・栄養士ならではの「視点」を通して、市場の課題・ニーズの抽出や販促コンテンツを提供するマーケティング支援サービスです。『食の専門家』である管理栄養士・栄養士のブランド・信頼性を活用してみませんか？

① **専門家の視点を通じた
消費者の課題／ニーズ収集**

② **『食の専門家』の信頼性を
活かした販促コンテンツ制作**

③ **管理栄養士・栄養士に
向けた認知度アップ**

<管理栄養士による座談会 ⇒研究開発部門様向け> <販促コンテンツ開発 ⇒マーケティング・販売部門様向け>



「管理栄養士」さんに
聞きました。

管理栄養士さんに体験していただきました。
その結果、9割以上の方が
“油っこい食事が好きな方”に
おすすめしたいという回答が得られました。

91%が
油っこい食事が好きな方に
推薦!

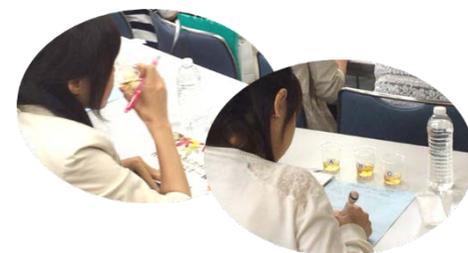
管理栄養士・栄養士向け合同商品セミナー概要

商品についてプレゼンいただき、終了時に回収するアンケートを販促コンテンツ等にご利用いただけます。
また、ミニブースを設置し、個別に商品紹介をすることも可能です。



- **開催日程** 2016年3月下旬～4月上旬の2日間（平日1回、土曜日1回を予定）
- **予定参加者数** 各回50名程度
- **会場** 東京都内セミナールーム（ミニブース設置可）
- **各社持ち時間** プレゼン 20分 ※商品体験可、質疑応答込み
アンケート 5分 ※5問まで、事務局が回収・後日納品
- **ミニブース** チラシ配布可能、サイズ：長机1脚
- **費用（税抜）**

セミナーのみ	1回（50名）	25万円
	2回（100名）	40万円
商品体験あり	1回（50名）	30万円
	2回（100名）	45万円
- **出展申込期限** 2016年2月29日(月)
※お申込み状況により事前に締め切る場合がありますので出展をご検討いただく際は早めにご相談ください。



【出展のお申し込み・お問合せはこちら】
 食プロリサーチ 合同商品セミナー事務局
info@shoku-pro.com

実施イメージ（商品体験ありのケース）

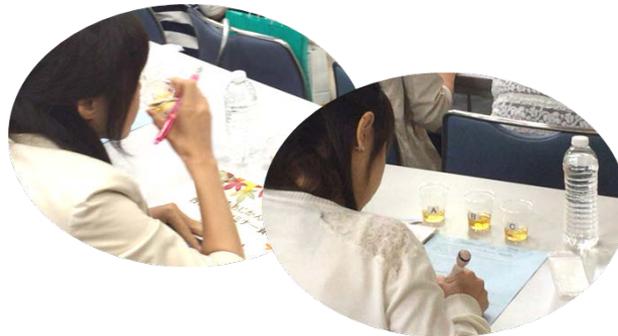
① 担当者様による商品ご説明



商品紹介用のミニブースも設置可能です

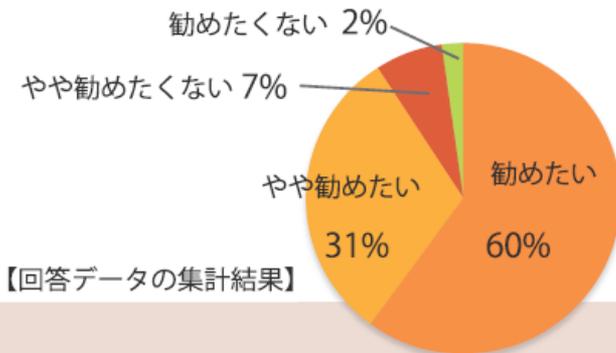


② サンプル商品の試食（試飲） ⇒ アンケート回答



③ データ活用（例）

【質問例】この商品を「油っこい食事が好きな方」に勧めたいと思いますか？（単一回答）



情報
コンテンツ
として

定量面の
評価

➔ 「管理栄養士」さんに
聞きました。

管理栄養士さんに体験していただきました。
その結果、9割以上の方が
“油っこい食事が好きな方”に
おすすめしたいという回答が得られました。

91%が
油っこい食事が好きな方に
推薦!

定性面の
評価

管理栄養士の声を紹介!

管理栄養士〇〇さん

外食する機会が多く油っこい料理を食べる人に
勧めたい。
あと洋菓子が好きな人にも有効と思われる。
現代人は脂質の摂取が過剰気味になりやすいため
メタボになるから。

リサーチデータから導かれる専門家の「視点」が
商品の信頼感や安心感を向上させる販促コンテンツとして有効です。