

マーケティング支援サービス「食プロリサーチ」提供

インサイト

インサイトでは人材派遣・紹介会社のRDサポートと共同で、マーケティング支援サービス「食プロリサーチ」を展開している。

RDサポートの登録会員4000名強の管理栄養士・栄養士からターゲットとする市場や顧客層に関する知見・経験保有



石川社長

週刊粧業

2015年8月3日発行

者を抽出し、調査・商品モニターを実施する。

「食の専門家である管理栄養士、栄養士の声は

説得力があり、「管理栄養士の90%が推薦」のよ

うなお墨付き的なフレーズを販促コンテンツとして利用できる。このようなイメージ戦略と、実際

のエビデンスが両輪となっ
てはじめて商品価値をア
ピールできるのでないか」
(石川陽介社長)

調査を通じ、管理栄養

士・栄養士への認知度ア

「販促コンテンツとし

ップや、その視点を通じた消費者ニーズや課題の収集もできる。消費者との接点が多いため、「このような人にお薦めしたい」という意見や、座談会から販促に使えるキーワードも抽出できる。調査はクライアントからの受託と、独自に行うものがあるという。

てはもちろん、予想以上に商品企画時の情報収集ツールとしてのニーズも高い。まずは1万人を目標に、会員を増やしていきたい」(石川氏)