

管理栄養士らの声を生かした マーケティングサービス

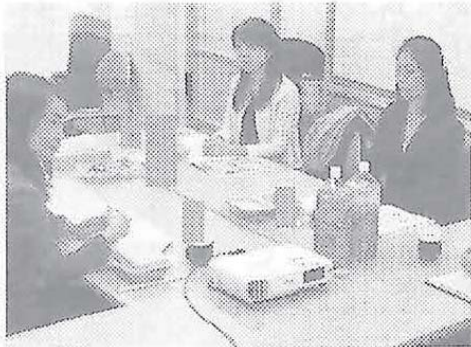
商品企画や販売促進に

食プロリサーチ

インサイトとR Dサ
ポート（ヘルスケア事業
部・東京都新宿区、☎
03・5217・556
5）の共同事業「食プロ
リサーチ」は、管理栄養
士や栄養士の経験・知

識を生かしたマーケティ
ングサービス。

主な利用方法は、①商
品企画時に管理栄養士ら
と企業担当者が意見交換
する座談会を開催し開発
に役立てる、②商品販売
時にwebアンケートや
商品モニターで得られた



管理栄養士と企業の座談会

結果を「○○%の管理栄
養士が推薦！」と表記し
販促資料に使用する、な
ど。

担当者は、「機能性表

示食品制度が開始した
ことにより、消費者によ
る情報選択や見極めが
より重要になっている。
消費者と事業者を繋ぐ

客観性と専門性を持った
人材が必要。管理栄養士・
栄養士を、商品選択の道
しるべとして役立てて欲
しい」と話す。

ヘルスビジネスの総合情報紙

ヘルスライフビジネス

発行/㈱ヘルスビジネスマガジン社 発行人・大矢 均 編集人・花里淳一
〒101-0021 東京都千代田区外神田6丁目5番3号 信楽ビル新外神田5F
TEL03-3839-0751 FAX03-3839-0753
http://www.health-mag.co.jp/ E-mail:info@health-mag.co.jp

2015年（平成27年）

8月1日

（第616号）

毎月1日、15日発行
平成5年11月24日 第三種郵便物認可
年間購読料 ¥30,000+消費税
振替:00190-5-611380