

管理栄養士・栄養士対象リサーチサービス  
食プロリサーチ  
事例紹介資料

株式会社RDサポート  
株式会社インサイツ

# リサーチ概要

---

## ■ 背景・目的

新商品の発売に合わせて、管理栄養士・栄養士の評価を販売促進用のPR材料（HP等での情報公開を視野）とすること、および管理栄養士・栄養士への認知度向上を目的として実施

## ■ 調査対象商品

「BMペプチド5000」 トライアル(1週間分)×3パック = 3週間分

## ■ モニター募集対象及び募集人数

40歳以上の管理栄養士・栄養士 44名  
※30名以上のアンケート回収を目標として設定

## ■ 調査方法

1日1本を毎日継続摂取(3週間)後、アンケートに回答

# 専用サイト イメージ

## 専用サイト

アクティブな40代からの健康をサポート

**BMペプチド 5000** body maintenance peptide

アンケートに回答いただく  
さらに!  
1ヶ月分 [5,880円 税別]  
をプレゼント!

**無料体験モニター大募集!**

30代までは気になかったカラダのさまざまな部位にあらわれる変化を「かくれ老化™」といいます。  
この「かくれ老化™」のケアをサポートする「BMペプチド 5000」の無料体験モニターを30名、募集いたします。  
管理栄養士・栄養士ならではの視点で、商品についての感想、試食後の変化の様子などをご回答ください!!



Nitta Biolab

**NEW**  
マルチ機能性  
ペプチドセンサー

私のカラダ、もしかして「かくれ老化™」?!

日常生活で思い当たることはありませんか?   
ひとつでも該当すれば、「かくれ老化™」の可能性が有ります!

- 15分以上歩く、疲れて帰ってくる
- 腰に痛みを感じる、姿勢が悪いと腰の痛みを感じる
- 階段の降り降り、上下の動きをするとき膝や足裏に痛みを感じる
- 以前より髪にコシがなくなり、抜け毛が増えたりきた。
- 肌が乾燥や痒みやすくなり、以前よりかゆみやすくなったと感じる。
- 歯の間に物が詰まったり、歯磨き後に歯がしみるようになった。
- 若い頃より目が疲れやすくなり、涙目して目が乾く。

ボディメンテナンス  
「かくれ老化™」を  
サポートする

## 応募フォーム

### 「BMペプチド 5000」無料体験モニター 応募フォーム

以下の項目にご入力の上、「確認画面へ」のボタンをクリックしてください。  
入力項目はすべて必須です。

氏名(漢字)	<input type="text"/>
	全角(入力例:山田 花子)
氏名(フリガナ)	<input type="text"/>
	全角(入力例:ヤマダ ハナコ)
郵便番号	<input type="text"/>
	半角(入力例:1000001)
住所	<input type="text"/>
	モニター商品の送付希望住所をご入力ください。 全角(入力例:東京都中央区新1-1-1○○マンション302)
E-mail(半角)	<input type="text"/>
	半角(入力例:mailaddress@insights.jp)
E-mail(確認用)	<input type="text"/>
	確認のため、再度入力 半角(入力例:mailaddress@insights.jp)
年齢	<input type="text"/>
	半角(入力例:40)
性別	<input type="radio"/> 女性 <input type="radio"/> 男性
	※いずれか選択
保有資格	<input type="checkbox"/> 管理栄養士 <input type="checkbox"/> 栄養士
	※複数選択可
日頃から気になることや、関心のあること	<input type="checkbox"/> 15分以上歩く、疲れて帰ってくる
	※1〜3文字まで入力してください。複数回答はできません。

## アンケート回答フォーム

アクティブな40代からの健康をサポート

**BMペプチド 5000** body maintenance peptide

アンケートに回答いただく  
さらに!  
1ヶ月分 [5,880円 税別]  
をプレゼント!

**無料体験モニターアンケート**

BMペプチド5000 アンケート  
以下のアンケートにお答えください。(全16問)  
※は入力必須項目です。

※【問1】 ご登録いただいたメールアドレスをご入力ください。

※【問2】 現在の勤務先について

- 医療機関
- 介護施設
- 福祉施設
- 健康保険組合
- 委託給食会社
- 保健所・保健センター
- 学校・教育機関
- その他

【問2-1】 「その他」を選んだ方は異種を入力してください。

※【問3】 現在携わっている主な業務内容について

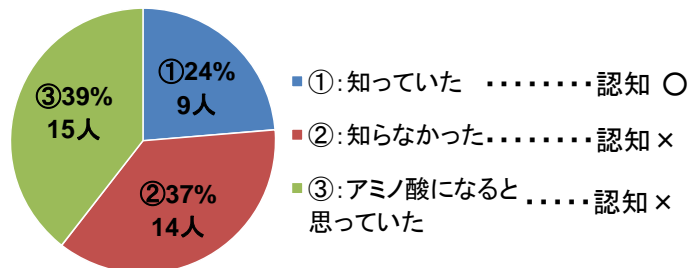
- 栄養指導

# コラーゲンペプチドの効能に関する認知状況

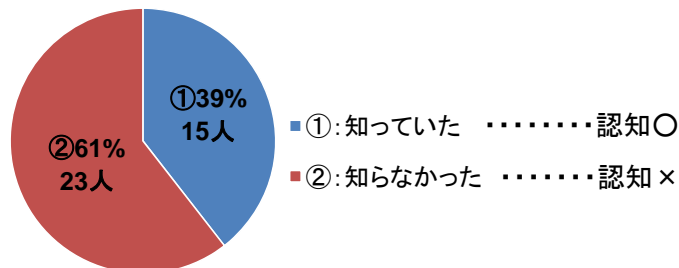
## → 5割が認知していない

### 認知状況の分類

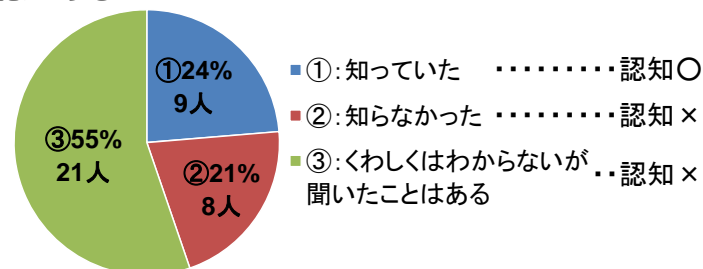
#### ■コラーゲンペプチド特有のペプチドの吸収のこと



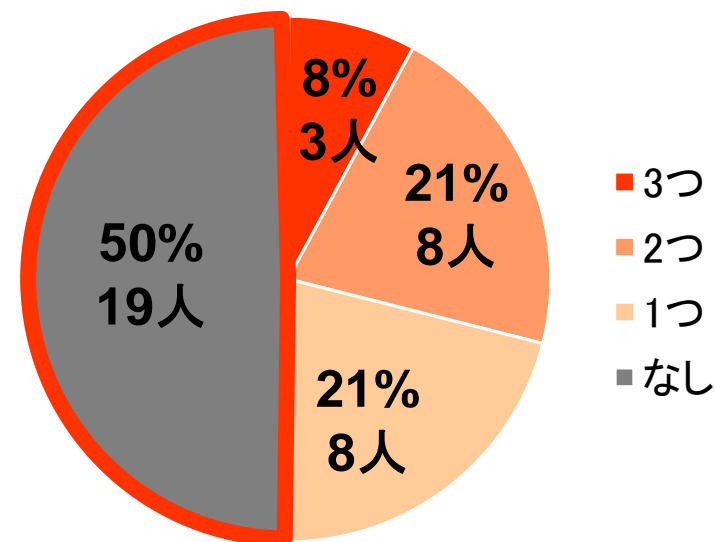
#### ■コラーゲンペプチドの働き(生理活性作用)のこと



#### ■コラーゲンペプチドの身体の各組織を活性化」させる機能があること



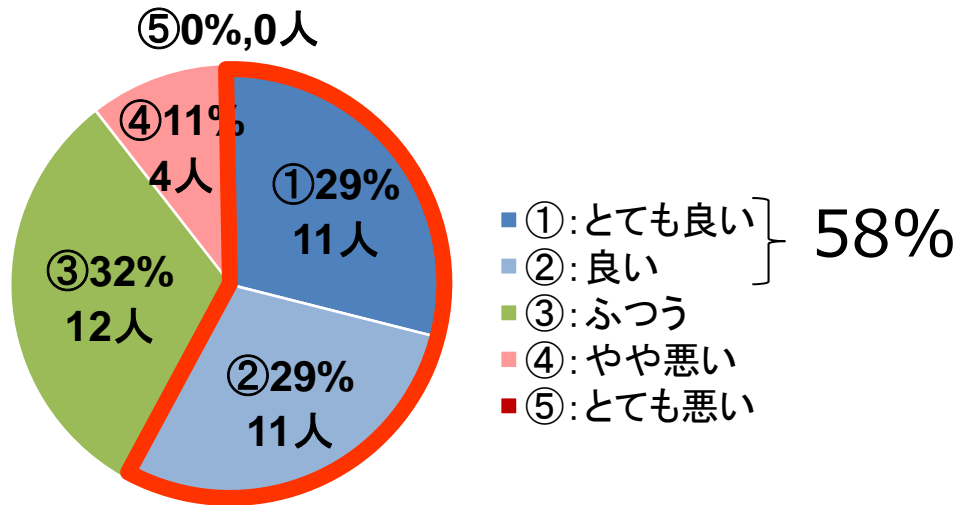
### <効能に関する認知状況> (認知項目の合計数)



1つも認知していない方  
→半数

3つ全て認知している方  
→8%とごくわずか

# BMペプチド5000の味 →約6割が良いと評価!!



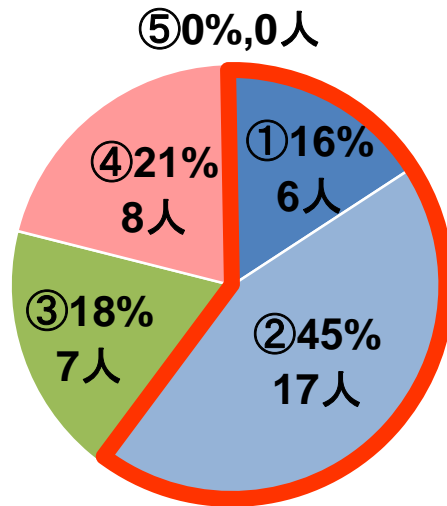
## <とても良い・良い方と回答した方の感想>

- 思った以上に味がよかったので毎日続けられました。
- 味も甘ったるくなく飲みやすさも無理なく続ける事が出来ました。1回の摂取カロリーが29Kcalというのはいいと思います。
- マンゴー味はとても美味しく、マンゴーゼリーのお菓子のように、違和感がありませんでした。
- コラーゲン独特の臭さが無い点も良いのではないのでしょうか。
- 3週間で効果は感じられませんでした。継続する事で効果が期待できるかもしれないと思います。  
味は気に入っています。

## <やや悪いと回答した方の感想>

- そのままでは甘すぎて、スポーツ後にそのままでは食べられなかったのが残念だった。
- 一回目は美味しいと思いましたが、続けていくと食べにくさを感じました。抵抗感があったという感じでしょうか。食物とは違う味を感じるからだと思います。
- 他の味もあると助かります。

# BMペプチド5000の食感 →約6割が好感!!



- ①: とても良い
- ②: 良い
- ③: ふつう
- ④: やや悪い
- ⑤: とても悪い

61%

<とても良い・良い方と回答した方の感想>

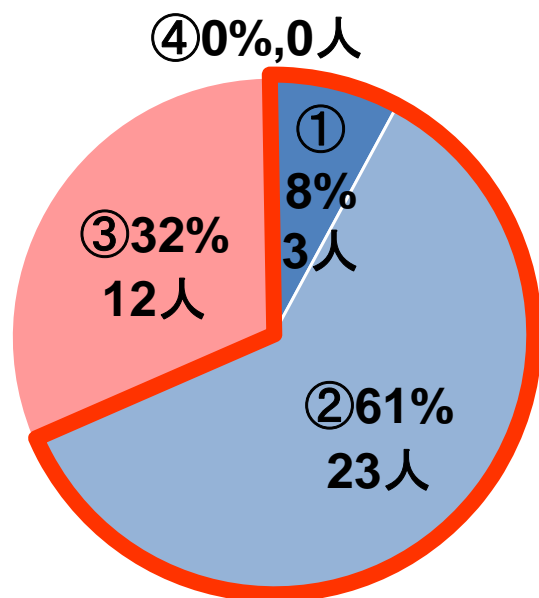
- とても食べやすく、水分がなくても呑み込める状態にしてあるのは良いと思います。バックに入れて移動中食べたことも。
- 味も美味しくゼリータイプなので食べやすかったです。

<やや悪いと回答した方の感想>

- ゼリーの食感もう少し固い方が、デザート感覚で食べられるのでは?と感じました。
- 食感がもっとツルっとしていると食べやすいと感じました。ちょっとざらざらした感じが抵抗あります。
- ざらっとした食感と酸味が少し苦手でした。
- 他社のよく似た製品をしばらく摂っていたことがあるが、もう少しつるんとなめらかな食感であった。このBMペプチドは少しざらっとした感じがしたが、成分としてかくれ老化にもよい、ということなので、いまは特に体調に変化は感じていないな、今後も続けてみたい。
- プルルン感がもう少し欲しい。
- 舌触りがわるいので、ぷるぷる感があると良いのでは～。

# 約7割が勧めたいと回答!!

<周囲の人に勧めたいと思うか>



- ①: とても勧めたい
  - ②: 勧めたい
  - ③: あまり勧めたくない
  - ④: 全く勧めたくない
- 69%

<周囲の人に勧めたいか × 変化を感じたか>

		変化を感じたか		計
		感じた	感じなかった	
周囲の人に勧めたいか	とても勧めたい	8%	0%	8%
	<b>勧めたい</b>	37%	<b>24%</b>	61%
	あまり勧めたくない	8%	24%	32%
	全く勧めたくない	0%	0%	0%
計		53%	47%	100%

・とても勧めたい、勧めたいと回答した方は、あわせて約7割だった。  
 ・2割強の方が、変化を感じなかったが勧めたいと回答した。

## 参加者の声（一部抜粋）

---

- サプリメントの仕事をしていたがこれほど変化を感じたのは驚きました。しっとりしてぷるっとした感じがする。（40代女性）
- 味も美味しくゼリータイプなので食べやすかったです。またコラーゲン独特の臭さがない点も良いのではないのでしょうか。（40代女性）
- 味も甘ったるくなく飲みやすさも無理なく続ける事が出来ました。この暑い時期の3週間がこのペプチドに助けられたのか定かではありませんが、滋養強壮剤の量は減っていたかもです。1回の摂取カロリーが29Kcalというのはいいと思います。（50代女性）
- 食事面で問題ある方や食事量の少ない方は、不足分が補えるし変化や結果が出ると思う。又、高い化粧品やエステにお金を使うなら断然ペプチドを薦める。（60代女性）