

～機能性食品の有効性を消費者に届けるために～

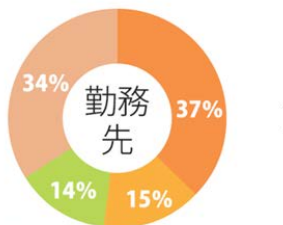
「食・栄養の専門家」 管理栄養士・栄養士の知識と信頼性を活用する 『食プロリサーチ』

「管理栄養士の●●%が推薦！」 「栄養士の●●%が知人に勧めたいと回答！」

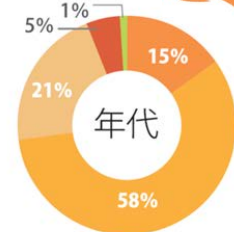
『食プロリサーチ™』は、食・栄養の専門家である「管理栄養士・栄養士」の知識と信頼性を活かしたマーケティング支援サービスです。

WEBアンケート

ターゲット層の声をクイックに抽出



×



※調査対象(約4,000名)の属性

商品体験

より具体的な声の収集、認知度の向上



飲み比べによる定性評価

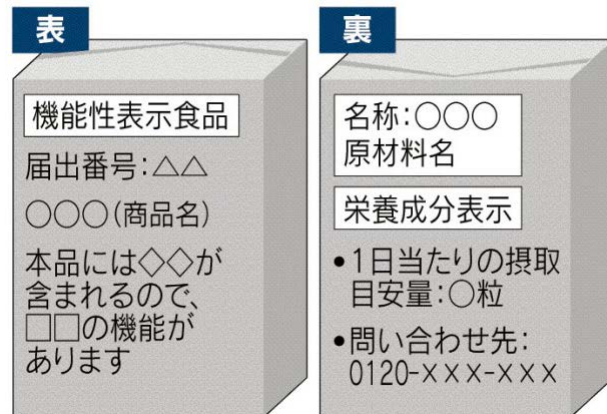


+

管理栄養士・栄養士の声を活用した 「機能的価値（良いもの）」「情緒的価値（欲しいもの）」の伝え方(例)

機能性表示食品としての「機能的価値」に加えて、
管理栄養士・栄養士が認めたという
「情緒的価値」（＝信頼感・安心感）をプラス

機能性表示 届出済みの商品A



管理栄養士・栄養士の
90%が
使い続けたいと答えました。

機能性表示届出を していない商品B



ターゲットユーザーや味に関して
管理栄養士・栄養士が伝えることによって
「機能的価値」と「情緒的価値」の両者を示す

管理栄養士・栄養士の
90%が
●●な方にオススメ
と答えました。

管理栄養士・栄養士の
90%が
おいしいと答えました。

商品セミナー形式によるリサーチ例

商品についてプレゼンいただいた後、管理栄養士・栄養士による試食、及びアンケートを実施（回収率100%）

※ミニブースを設置し、個別に商品紹介をすることも可能

<実施例>

- **開催日程** 平日19:00~、土曜14:00~
- **参加者数** 各回50名程度
- **会場** 東京都内セミナールーム
- **持ち時間** 30分（質疑応答、アンケート込み）

